

MesseDigital.Bayern



Konzept- und
Teilnahme-Informationen
Digitale Online
Messen und Events

MUSTER

Konzept • Stand-Module • Gebühren • Organisation

MIT VIRTUELLEN MESSEN UND EVENTS ERFOLGREICH IN DIE ZUKUNFT

Eine virtuelle Messe ist mehr als nur eine Notlösung, sie ist eine digitale Alternative zur konventionellen Messe. Sie ist nachhaltiger und bietet interessante Vorteile mit ihren zusätzlichen Funktionen und Einsatzmöglichkeiten - die perfekte, zeitgemäße Ergänzung zum herkömmlichen Messe- und Veranstaltungsformat.

GLIEDERUNG:

- 1) Allgemeines
- 2) Beschreibung Termin-Veranstaltung (zB. Messe mit begrenztem Termin)
- 3) Beschreibung Dauer-Veranstaltung (Ganzjahres-Präsentation)
- 4) Was bieten wir dem Teilnehmer
- 5) Messestand-Module und Ausstattung
- 6) Allgemeines zur Preisgestaltung
- 7) Organisatorisches / Teilnahme-Voraussetzungen

1) ALLGEMEINES

MesseDigital.Bayern (MDB) bietet hier zwei grundsätzliche Werbesäulen an:

- die Termin-Veranstaltung (Messe oder Event mit begrenztem Termin)
- die Dauer-Veranstaltung (Ganzjahres-Präsentation)

Bekannte optische Strukturen bei der Programmierung sorgen für eine klare Benutzerführung und ermöglichen den Besuchern einer virtuellen Messe oder eines virtuellen Events auf unterhaltsame Weise ihr Produktportfolio zu erkunden.

Bei der Gestaltung unserer Plattform wurde viel Wert auf eine realistische Optik gelegt um sehr nahe an einer realen Veranstaltung zu sein.

Sie wählen aus bestehenden Vorlagen Ihren Messestand aus, der dann an Ihr Erscheinungsbild angepasst wird. Durch Hinzubuchen von Elementen können Sie Ihren Stand erweitern und perfektionieren.

Bei kulturellen Events können Sie zB. eine **Kunsthalle** oder eine **Eventbühne** für Ihre Veranstaltung buchen. Ausserdem gibt es ein **Messe-Restaurant** und einen **Kinderbereich**, wie es eben auch bei realen Messen der Fall ist.

2) BESCHREIBUNG TERMIN-VERANSTALTUNG (zB. Messe mit begrenztem Termin)

Hier bucht ein Veranstalter eine spezielle Messe, einen Kultur-Event oder eine Ausstellung für einen bestimmten Zeitraum.

Der Ablauf ist wie bei einer realen Präsenzmesse. Eine Termin-Messe dauert, wie auch im realen Leben, 2 oder 3 Wochen - kann aber auch länger präsent sein. Die Teilnehmer (Aussteller) wählen einen Messestand nach Wahl mit entsprechender Wunsch-Ausstattung.

3) BESCHREIBUNG DAUER-VERANSTALTUNG (Ganzjahres-Präsentation)

Hier hat ein Teilnehmer oder Aussteller die Möglichkeit, über den Zeitraum von 12 Monaten eine ständige Messe-Präsentation zu buchen.

Dieser Jahreszeitraum kann selbstverständlich weiter verlängert werden. Dies hat den Vorteil, dass er seine Produkte oder Dienstleistung durch eine ständige Präsenz darstellen kann. Durch entsprechende Verlinkung und Hinweise auf der eigenen Webseite entsteht so ein enormer werblicher Mehrwert und das zu einem attraktiven Preis, der dem Preis einer einmaligen Presse-Anzeige entspricht. Teilnehmer können natürlich in beiden Säulen präsent sein.

4) WAS BIETEN WIR DEM TEILNEHMER

Sie können aus 6 bestehenden Vorlagen oder Templates Ihren virtuellen Messestand auswählen, der dann an Ihr Corporate Design angepasst wird.

Einbinden Ihres Firmenlogos, Verwenden Ihrer spezifischen Firmenfarben und natürlich Ihre ganz speziellen Exponate wie Produktfilme, Videos, Plakate, Flyer zum Download uvm. Wir fertigen aus Ihrem Bildmaterial aussagekräftige Bilderstrecken (Slide-Shows) an. So können Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in bester Weise präsentieren.

Für Musiker oder Firmen mit Schwerpunkt Ton und Sound, erhält jeder Messestand die Möglichkeit, durch eine Sound-Ausstattung Musik oder gesprochenes Wort für den Betrachter dazuschalten. Diese Sound-Ausstattung kann jeder Teilnehmer auf Wunsch auch für eine Hintergrundmusik verwenden.

Unsere Messestands-Module haben bereits eine umfangreiche Grundausstattung. Dazu können Sie wichtige Features für Ihre spezielle Produktpräsentation individuell dazubuchen und so Ihren Messestand entsprechend erweitern.

Es ist aber auch möglich, Ihren **ganz individuellen Messestand** komplett nach Ihren eigenen Wünschen, individuell gestalten zu lassen. Dies ist jedoch eine Sonderleistung, die nicht in der Preisliste enthalten ist. Die Preisberechnung erfolgt hier nach Klärung von Optik und Ausstattung.

5) MESSESTAND-MODULE UND AUSSTATTUNG

Hier sehen Sie unsere Messestands-Module und deren Ausstattung inkl. Preise

STANDMODUL A • MINI 1 (MDB1)

- 1 Rückwand klein mit Großbild
- 1 Monitor auf Theke mit 1 Video
- 1 Monitor mit Video-Stream
- 1 Roll up mit 3 Slide-Shows
- 1 Flyer-Regal
- 1 Theke
- Sound-Ausstattung



STANDMODUL A • MINI 2 (MDB3)

- 1 Rückwand klein mit 4 Bildflächen
- 1 Monitor mit Video-Stream (Rückwand)
- 1 Monitor auf Theke mit 1 Video
- 1 Monitor mit Video-Stream
- 1 Roll up mit 3 Slide-Shows
- 1 Flyer-Regal
- 1 Theke
- Sound-Ausstattung



STANDMODUL B • BASIS (MDB2)

- Rückwand mit 1 Monitor mit 3 Videos
- 1 LCD-Aufsteller mit 3 Slide-Shows
- 1 Monitor mit Video-Stream
- 1 Roll up
- Flyerablage auf Theke für 3 Flyer
- Sound-Ausstattung



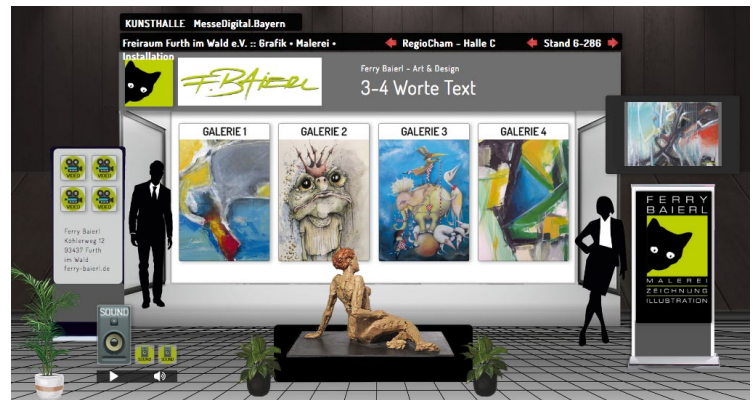
STANDMODUL BASIS • AUSSEN (MDB5)

- Rückwand mit 1 Monitor mit 3 Videos
- 1 LCD-Aufsteller mit 3 Slide-Shows
- 1 Monitor mit Video-Stream
- 1 Roll up
- Flyerablage auf Theke
- Sound-Ausstattung



STANDMODUL SPECIAL / KUNST (MDB6)

- Rückwand mit 4 Galerie-Slide-Shows
- 1 LCD-Aufsteller mit 4 Videos
- 1 Monitor mit Video-Stream
- 1 Roll up
- 1 Podium für Objekte mit Slide-Show
- Flyerablage
- Sound-Ausstattung



STANDMODUL INDIVIDUELL

- Ausstattung und Optik komplett nach Kundenwunsch
- Entwurf nach Besprechungs-Vorgaben
- Preis: je nach Ausführung

Eventuelle Mehrausstattungen oder Hinzubuchungen von Elementen und Features werden nach Abklärung berechnet.

6) ALLGEMEINES ZUR PREISGESTALTUNG:

1) Grundgebühr für den Veranstalter:

Entscheidet sich ein Veranstalter (Einzelperson oder Kommune etc.) zur Durchführung einer Veranstaltung (zB. Messe, Kulturevent) wird eine Grundgebühr [REDACTED] fällig. Diese dient zur organisatorischen Vorbereitung und Einrichtung der Veranstaltung.

Der Veranstalter erhält dafür:

- **einen eigenen info-Stand**, individuell gestaltet
- **Platzierung auf der Startseite** des Portals unter den aktuellen Events.
-

2) Kosten für den Teilnehmer:

Die Kosten für den Messeteilnehmer sind bereits unter Punkt 5 Messestands-Module aufgeführt.

3) Kosten für den Teilnehmer bei Dauer- und Ganzjahres-Präsentationen:

Die Teilnahmegebühren für die Buchung einer Präsentation für **12 Monate** [REDACTED]. Die Teilnahme verlängert sich bei Nichtkündigung (3 Monate vor Ablauf) um weitere 12 Monate. Die Gebühren sind bei Buchung im Voraus fällig.

7) ORGANISATORISCHES / TEILNAHME-VORAUSSETZUNGEN

1) Material-Lieferung durch den Teilnehmer:

Der Teilnehmer erhält eine **Checkliste** in Form eines pdf-Formulars auf dem er seinen Wunsch-Messestand und die eventuellen Zubuchungen angeben kann.

Gemäß dieses Formulars liefert der Teilnehmer das notwendige Material in digitaler Form an MDB (Bildmaterial, Textdateien, Logo-Dateien, Farbwünsche etc.)

Wird Material nicht in digitaler Form geliefert, wird dieses durch MDB gegen geringe Gebühr entsprechend aufbereitet.

2) Messestands-Entwurf durch MDB:

MDB präsentiert dem Veranstalter bzw. Teilnehmer den **Entwurf des Messestandes** und führt nach 1 Änderungsvorgang die eventuellen Änderungswünsche aus.

3) Bezahlung der Gebühren:

Die Begleichung der Grund- und Teilnahmekosten ist nach Abschluß der Veranstaltung zu erfolgen.

4) Presse-Arbeit:

Die Bewerbung der Veranstaltung durch Tagespresse (Zeitungsankündigung), Newsletter, Radiowerbung und Plakatwerbung ist Aufgabe des Veranstalters. MDB ist im Falle eines externen Veranstalters nur Bereitsteller der Online-Plattform.

5) Teilnahme-Voraussetzungen:

Für die Teilnahme an einer Online-Messe sind ausser einer eigenen Webseite bzw. einer eingetragenen Domain-Adresse, keine besonderen Voraussetzungen notwendig. Hat ein Interessent keine eigene Domain, kann eine solche durch MDB sofort eine passende Wunsch-Domain-Adresse eingetragen werden.

6) Backlinks - Gegenseitige Verlinkung:

Jeder Teilnehmer soll auf seiner Webseite den Link zu MDB eintragen. Dies dient zur besseren Verbreitung des Portals in den Suchmaschinen und trägt so zu mehr gegenseitiger Werbepräsenz bei.